

A cyclist is shown from a rear three-quarter view, riding a road bike on a cobblestone path. The cyclist is wearing black cycling shorts with blue accents, a blue and black jersey, and blue and white socks. The path is surrounded by trees and fallen leaves, suggesting an autumn setting. The lighting is bright, with some lens flare visible in the upper right corner.

Cyclist

**IL CICLISMO
SENZA CONFINI**

MEDIA PACK 2021

Più benessere su due ruote

La nuova linea editoriale mantiene intatto lo spirito originale di Cyclist UK e la sua readership iniziata nel 2012, ma si arricchisce con una serie di contenuti e notizie realizzati dal team italiano (sia print, sia web e social per un dialogo più diretto con i lettori) che si prefiggono l'obiettivo di far crescere la consapevolezza di una pratica del ciclismo, in tutte le sue declinazioni, all'insegna del benessere psicofisico che è in grado di generare.

Il piacere di un'uscita in bici fa bene al corpo e fa bene alla mente.

E soprattutto fa bene a tutti!



Cyclist Magazine

Più Pagine

Aumenta la foliazione del magazine: 120 pagine per proporre un maggior numero di contenuti funzionali alla nuova linea editoriale che punta a fornire, oltre alle consuete emozioni e a una presenza più sostanziosa di notizie e articoli "italiani", un'informazione mirata alla corretta pratica del ciclismo.



Più Turismo

Un termine che ingloba in sé l'aspetto predominante di Cyclist, il suo Dna. Il piacere di un'uscita o di una vacanza in bici deve sempre essere accompagnato da una proposta turistica in linea con le aspettative del ciclista, mediante un supporto pratico e verificato ai cicloturisti di ogni livello.



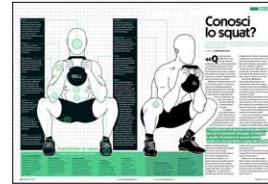
Più Tecnica e Prodotto

Cresce la voglia di conoscere le novità di mercato e aumentano le pagine dedicate a tutto quanto appassiona il ciclista: bici, attrezzatura, equipment, accessori, vetrine prodotto, recensioni e tutorial per una corretta manutenzione. Un mondo ricchissimo di innovazione tecnologica. Che va spiegato.



Più Training e Nutrizione

Aspetto non più trascurabile se si vuole affrontare la passione per la bici in modo sano al riparo da infortuni. Gli argomenti sull'allenamento e una corretta nutrizione sono un altro tassello importante nello sviluppo della linea editoriale che pone al centro dell'informazione il benessere del ciclista.



Più Storie e Inchieste

L'approfondimento di tematiche che riguardano il mondo delle due ruote e i suoi protagonisti attraverso servizi esclusivi e reportage realizzati da giornalisti che respirano quotidianamente l'aria del ciclismo al top. Grandi eventi, grandi luoghi, grandi aziende. Belle storie. Grandi inchieste.



Più Ecosostenibilità

Il mantra di Cyclist. Ogni contenuto terrà conto di questo aspetto, nella convinzione che anche il mondo del ciclismo e dei ciclisti possa dare un contributo importante per migliorare la salute del pianeta. Non mancheranno mai spazi pensati per tenere sempre vivo lo spirito green di chi ama pedalare.



Cyclist Digital

Più Web

Una intensa attività web sta alla base dell'intero progetto editoriale. Se il magazine è il biglietto da visita di un brand così importante, il comparto digital è lo strumento che consente alla Redazione una connessione costante con il mondo del ciclismo e dei ciclisti, sempre nel rispetto dell'informazione di servizio e del necessario filtro giornalistico.

Più Social

Cyclist implementa anche la sua attività attraverso i social media più diffusi, con la precisa intenzione di portare segnalazioni, pareri e commenti di natura giornalistica alle diverse community. Sono in programma iniziative promozionali mirate al coinvolgimento dei frequentatori del mondo social.

Più App

Cyclist magazine digital edition è consultabile su smartphone, tablet e pc e attraverso l'app ufficiale, scaricabile sia con iOS che con Google Play, ideale per essere personalizzato con promozioni ad hoc, dedicherà spazio a iniziative editoriali speciali come guide tecniche, turistiche o prodotto monotematiche che possono poi essere veicolate successivamente.

Più Extra

Stiamo predisponendo una serie di iniziative mirate ad aumentare, a fidelizzare e profilare il numero degli utenti registrati che, attraverso newsletter e dem avranno anche la possibilità di accedere a contenuti extra.



Cyclist

Iniziative Speciali

Servizi speciali

Nel corso del 2021 sono previsti all'interno del magazine con sviluppo sul web i seguenti servizi speciali.

- **Speciale Green** Focus su tutto ciò che è ecosostenibile
- **Speciale Donna** Focus sulla pratica del ciclismo al femminile
- **Speciale Estate** Focus sulle opportunità della stagione calda
- **Speciale Inverno** Focus sulle opportunità della stagione fredda
- **Speciale Gravel** Focus sulla pratica più di tendenza
- **Speciale Hi-Tech** Focus sulla tecnologia nel ciclismo
- **Speciale Nutrizione** Focus su alimentazione e idratazione
- **Speciale Urban** Focus sulla mobilità urbana
- **Speciale Mountain bike** Focus sulla pratica offroad

Più idee

L'intero network di Cyclist offre inoltre una varietà di proposte che spaziano dal brand journalism al product placement, all'affiliate marketing, alla produzione di guide monotematiche per favorire la collaborazione con le aziende interessate a veicolare i propri prodotti o le proprie attività attraverso un'informazione qualificata. Possibile utilizzare qualsiasi forma di comunicazione: print, web, social, video, podcast, iniziative sul territorio.



Cyclist Numbers

Dati aggregati Cyclistmagazine.it/Ciclismo.it

148.900 Lettori medi mensili

33.100 Diffusione media complessiva mensile

21.400 Diffusione copie singole

5.200 Abbonati edizione cartacea

6.500 Abbonati edizione digitale

127.908 Page view mensili*

55.989 Utenti unici mensili*

9.675 Fanbase Social**

Cyclist Magazine: Dich. Editore media 12 mesi 2018 / 2019 * Digital: fonte Analytics Media ultimo trimestre 2020 ** Social fanbase aggregata: Facebook / Instagram / YouTube / Twitter, Gennaio 2021

Cyclist Italy Team



sport-com.it



comedi.it

EDITORIAL

Direttore responsabile

Vittorio Nava
vittorio.nava@cyclistmagazine.it

Coordinamento redazionale

Magda Maiocchi, Rosario Palazzolo
info@cyclistmagazine.it

Grafica e impaginazione

Matteo Fallica, Cristiano Belluzzo

Web e social

Dario Marchini
info@cyclistmagazine.it

ADVERTISING E MARKETING

Amministratore unico

Paolo Patruno
paolo.patruno@comedi.it

Brand manager

Francesco Carlo
francesco.carlo@comedi.it

Social media marketing

Sofia Sabadini
sofia.sabadini@comedi.it

PROGRAMMAZIONE

L'uscita in edicola e in digital edition è prevista nella prima settimana del mese di riferimento in copertina

| | |
|-----------|-------------------------------|
| 49 | Dicembre 20/Gennaio 21 |
| 50 | Febbraio 21 |
| 51 | Marzo 21 |
| 52 | Aprile 21 |
| 53 | Maggio 21 |
| 54 | Giugno 21 |
| 55 | Luglio 21 |
| 56 | Agosto/Settembre 21 |
| 57 | Ottobre 21 |
| 58 | Novembre 21 |
| 59 | Dicembre 21/Gennaio22 |

Cyclist



#IOSONOCYCLIST